**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на лучший слоган, направленный на формирование позитивного отношения к чистоте на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района в рамках молодежной акции «Мы за чистый город!»**

УТВЕРЖДАЮ                                                             СОГЛАСОВАНО
Глава Темрюкского городского                                Начальник   управления образованием
поселения Темрюкского района                                администрации муниципального
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Д. Войтов                               образования Темрюкский район
«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 год                      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Г. Штеба
                                «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 года

СОГЛАСОВАНО
Директор МКУ Темрюкского
городского поселения
Темрюкского района «Молодёжный
досуговый центр»
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.С.Гусева
«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на лучший слоган,
направленный на формирование позитивного отношения к чистоте на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района
в рамках молодежной акции «Мы за чистый город!»
1.Общие положения
1.1. Конкурс на лучший слоган,  направленный на формирование позитивного отношения к чистоте на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района  проводится в рамках молодежной акции «Мы за чистый город!» (далее - Конкурс).
1.2. Участие в Конкурсе может быть  индивидуальным, принимаются также коллективные работы.
1.3. Конкурс проводит администрация Темрюкского городского поселения Темрюкского района, МКУ Темрюкского городского поселения Темрюкского района «Молодежный досуговый центр».
1.4. Период проведения Конкурса: с 18 ноября 2013 г. по 19 декабря  2013 г.

2. Цели и задачи конкурса
2.1. Разработка слогана направленного на формирование позитивного отношения к чистоте на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района.
2.2. Привлечение к проблеме загрязнения города, наведению санитарного порядка, соблюдения Правил благоустройства на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района.
2.3.Содействие раскрытию индивидуальности личности, самореализации творческого потенциала участников конкурса.
2.4. Выявление наиболее талантливых авторов слоганов и поддержка их стремления к активной творческой деятельности.

3. Условия и порядок проведения конкурса
3.1. Конкурсные работы с заявкой участника направляются в срок до 16 декабря 2013 года в  электронном виде (на электронную почту, на диске или флэш-карте) и в печатном, рукописном виде  в МКУ «молодежный досуговый центр» (адрес: г. Темрюк, ул. Ленина, 34, т.: 8 (86148) 5-25-09,  e-mail: MDC-Temryk@yandex.ru).
Работы, поступившие с нарушениями требований настоящего Положения не рассматриваются. Поступившие на Конкурс материалы не возвращаются.

Что такое «Слоган»
Слоган – это короткий текст по указанной тематике в машинописном или рукописном (отсканированном) виде. Слоган должен быть ёмким и лаконичным. Слоган не должен содержать труднопроизносимых слов. Количество слов не должно превышать 9 единиц, и они должны соответствовать нормативной лексике. Количество слоганов, представленных от одного заявителя не может превышать 5 (пяти).
4. Подведение итогов Конкурса
4.1. Подведение итогов Конкурса состоится не позднее  18 декабря 2013 г., награждение победителей 19 декабря 2013 года в 13.00 в к/т «Тамань».
4.2. Участники конкурса награждаются благодарственными письмами, победители (1,2,3 место) – грамоты, призы, а также их  работы будут использованы на баннерных полотнах и размещены на билбордах города Темрюка.

Заявка на участие в конкурсе на лучший слоган,
направленного на формирование позитивного отношения к чистоте на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района
в рамках молодежной акции «Мы за чистый город!»

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Конт. телефон, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СЛОГАНЫ:
1.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
              Дата                                 подпись